MDS心得報告

以往企業常常搜集了大量的數據，但有些數據缺乏可用性，又有些企業握有可用的數據，卻不知道怎麼去好好利用這些資料，現在企業漸漸開始會透過搜集資料，並做資料分析，依據最終產出的數據進而協助了解現在的狀況。這些分析的背後演算法這個技術是不可或缺的，有邏輯的演算法可以讓分析更有效率，也可以大幅地提高準確性，可以避免做出不正確或沒有用的分析結果。

現在也有許多企業會使用SWOT分析去協助訂定決策，SWOT分析讓企業不只能善用內部資料，更近一步地配合外部資料去進行分析，現代已有需多企業都在數據分析或是AI系統的開發投入了大量的資金和心力，就是為了因應大個大數據至上的時代。而要有效率的產出有用的統計分好資訊，資料的來源是很重要的一個環節，就好像蓋房一樣，有好的基礎資料才能產出準確的數據分析，進而讓此領域的專業人員能進行分析、歸納，並對此分析做出相對應的決策，已達到準確打到市場靶心的目的。

雖然說初級資料是分析的基礎、有著不小的重要性，但其實次級資料的重要性也不亞於初級資料，例如在「滿意度調查」這個數據搜集的調查中，由於在整個過程中的每個接觸點之間都有滿意度的關係，這些資料之間的關係可能是加法關係，也可能是乘法關係，假設今天要搜集的滿意度調查資料之間是乘法關係，如果其中有一筆資料的結果趨近於零，產出的結果也會趨近於零，也就是說消費者只要有一項服務不滿意，就會連帶整體滿意度的大幅下降，甚至趨近於零。

這堂課串連了之前的實作課程與行銷課程，讓我知道資料科學對企業的重要性，有好的資料分析可以大幅地提決策的高準確性，也可以避免做出不正確或沒有用的決策結果。